

研究ノート

首都圏を対象とした求人広告にみられる
モチベーションに類する語の特徴 (3)

—2013年5月第3週におけるとある求人情報誌の事例の分析—

長 内 優 樹

問題

長内 (2017) は、日本の労働市場において事業者 (使用者) が労働者にもとめるモチベーションの指す意味を明らかにすることを最終的な目的とし、そのための一手段として、求人情報誌においてモチベーションに類する語を応募条件に掲げる求人広告の特徴を整理する一連の事例研究を実施している (長内, 2017, 2018)。それらの研究では、モチベーションに類する語として、「やる気」「ヤル気」「意欲」「モチベーション」に注目している。結果として、長内 (2017) では、日本の労働市場において事業者が労働者にもとめるモチベーションは「やる気」という語で表現されることが多く、主に「建設・採掘の職業」、「サービスの職業」において、経験や年齢を問わない際に必要とされるものであることを指摘した。また、その分析の過程で、モチベーションに類する語を使用している事例の約半数を「やる気」が占めており、次いで「ヤル気」「意欲」「モチベーション」の順であること、同一広告内で同時に使用される語の検討において「やる気」と「ヤル気」は、「経験」、「歓迎」、「未経験」の共起関係を共有しており、加えて、「やる気」、「ヤル気」、「意欲」はともに「経験」および「未経験」との共起関係を共有していたことを示している。しかし、長内 (2017) は関東圏内を対象とした一求人誌の1ヶ月分の広告を事例としたものにすぎず、抽出された事例およびそこから得られた結果や示唆の外的妥当性について課題が残されているとし、続く長

内 (2018) では、モチベーションに類する語それぞれの使用回数と広告内で同時に使用される語との共起関係の2点に注目し、長内 (2017) において研究した求人誌の翌月号の分析を試みた。その結果、モチベーションに類する語のそれぞれの使用回数は、「やる気」「ヤル気」「意欲」「モチベーション」の順に多く長内 (2017) を支持していた。しかし、広告内での語の共起関係においては、「やる気」と「意欲」がともに「経験」「歓迎」と共起しており、長内 (2017) を支持しなかった、としている。ただし、「やる気」のみをみると長内 (2017) と同様に「経験」「歓迎」「未経験」と共起関係にあることが確認でき (長内, 2018, Figure 1)、「やる気」はモチベーションに類する4つの語のうち1位であることも加えて考えると、概ね長内 (2017) は外的妥当性を有するといえる。しかし、わずか1ヶ月間の事例の追試研究により、長内 (2017) の外的妥当性の課題を解決したと判断することは適切ではないだろう。

目的

本研究は、長内 (2017) の外的妥当性を検証することを目的に、モチベーションに類する語それぞれの使用回数と広告内で同時に使用される語との共起関係の2点に注目し、長内 (2017, 2018) とは異なる時期 (2013年5月第3週) の分析を試みる。

方法

分析対象

本研究では、2013年5月第3週に出版され第21号としての通し番号がふられている日本の首都圏を対象とした有料週刊求人情報誌1誌に掲載されている求人広告の全てを事例として分析対象とした。本求人情報誌は求人情報以外にもタレントのインタビュー記事や仕事の現場レポートなどいわゆる読み物記事も含まれている。

倫理的配慮

求人広告を出稿している事業者（広告主）のプライバシーの保護のために固有名詞はすべてランダムに選択したアルファベットで示し、事例の本質を損ねない程度に、個々の事例内容を改変または詳細を割愛していることを付記しておく。

手続

分析対象である求人情報誌の表紙・裏表紙および前見返し・後ろ見返しを除く全てのページにおいて、「モチベーション」に加えて、それに類すると考えられる語である「やる気」、「ヤル気」、「意欲」を含む求人広告を収集した。また、「バイト・シゴトを決めるコツ！～応募から採用まで～」と見出しのつくページの「履歴書を用意しよう！」という項において「自分という人物を総合的に判断する書類だから、やる気をアピールする意味でも空欄はNG。ゆっくり書いて丁寧な読みやすい字を心掛けよう。」というやる気という語を含む記載がみられたが、求人広告ではないので分析の対象外とした。

使用機材

求人広告内から特定の語を抽出するという手続きをとるために、研究者の目視による確認の正確性を補うため、ScanSnap S1300およびS1300i（富士通株式会社）と付属のOCRソフト（ABBYY FineReader for ScanSnap™）を用いた。

結果

各語の使用事例数

各語が使用された事例数は「やる気」が最も多く28事例であった。またひとつの事例内で2度使用されている事例もある（事例識別番号6, 18）。さらに、「意欲」と同一句内で併用されている事例がうち2件みられた。

続いて、「ヤル気」は13事例であった。

さらに、「意欲」は9事例であったが、上述した「やる気」と同一句内で併用されている事例がうち2件みられた。

最後に、「モチベーション」は1事例であった。

上記の全事例を掲載語句とともにTable 1に示す。長内（2017）のTable 1～4において掲載した勤務先最寄り駅名、募集職種、雇用形態および給与（円）は本研究では割愛した。

共起関係の分析

出現頻度が4以上の語（Table 2）について、共起ネットワークによる可視化を試みた（Figure 1）。分析には樋口（2014）のKH Coder（Ver.2.00f）を用いた。Figure 1は、線で結ばれているそれぞれの語（node）の間に共起関係（edge）があることを示す。語がお互いに近くに布置されていることだけでは、それらの語の間に共起関係があることを意味しない。また、頻出度が高い語ほどnodeが大きく表示されるようにした。本研究における主たるnodeである「やる気」と「採用」「大丈夫」「意欲」「経験」「重視」「環境」「歓迎」「未経験」「仕事」「活躍」の間には共起関係がみられた。次に、「ヤル気」と「採用」「経験」「重視」「稼げる」「収入」「次第」「昇給」の間には共起関係がみられた。続いて、「意欲」と「採用」「大丈夫」「職場」「経験」「歓迎」の間には共起関係がみられた。「モチベーション」については、出現頻度が1であったので、分析対象外となった。

さらに「やる気」と「ヤル気」は「採用」「経験」との共起関係を共有しており、「ヤル気」

Table 1 求人広告におけるモチベーションに類する語を用いる事例 (1)

事例識別 記号	掲載語句	モチベーションに 類する語の種類
1	未経験でも大丈夫。 <u>やる気</u> とマジメな姿勢だけで夢の高収入ライフがスタート！ここに ありますアナタの場所！	やる気
2	<u>やる気</u> があればOK！ 未経験でも、 <u>やる気</u> があれば積極採用中です。	
3	実務未経験でも <u>やる気</u> があれば大歓迎！プライベートと両立しながら働けます！！	
4	未経験でも大丈夫。まずは「 <u>やる気</u> 」さえあればokです！半年もあれば、イチから どんな魚でもさばけるようになりますよ！	
5	未経験者・経験者共に大歓迎！学歴・年齢・経験一切不問！ <u>やる気</u> 重視の採用です。	
6	販売行為なし！ <u>やる気</u> ひとつでOK！収入面・ポジション面共にチャンスに満ちた環 境！ <u>やる気</u> 次第でステップアップ可能！	
7	首都圏に6店舗を展開する安定企業！「 <u>やる気</u> 」と「続ける <u>意欲</u> 」だけを持ってきて ください。	
8	40代～ 60代の方活躍中！ <u>やる気</u> さえあれば年齢なんて関係なし！	
9	今回は大量採用を行いたいと思っています！経験よりも <u>やる気</u> を重視した人物採用を 行うので、未経験者の方も安心してスタートできる環境です。	
10	経験なくても <u>やる気</u> でチャレンジ！注目！！今だけ・・・正社員も募集中！	
11	<u>やる気</u> があれば未経験OK！ 18歳以上	
12	当店では経験が無い方でも <u>やる気</u> と <u>意欲</u> があれば大丈夫です。職場は若いメンバーで 明るく活気ある職場です。	
13	目にみえるカタチで評価されるから自然と仕事も <u>やる気</u> も向上！	
14	営業未経験の方、社会人未経験の方も歓迎。経験よりも <u>やる気</u> を重視します。「経験」 よりも「 <u>やる気</u> 」を重視！	
15	重視するのは・・・みなさんの仕事に取り組む、「姿勢」や「 <u>やる気</u> 」を評価し採用 活動を行っています。	
16	学歴・経験一切不問！！「一生ものの、技を身につけたい！！」前向きな気持ちと <u>や る気</u> に応えます！	
17	業績好調の為、頑張る方を積極採用中です！ <u>やる気</u> を持って取り組める方、稼いでみ ませんか	
18	<u>やる気</u> のある元気なスタッフ活躍中。仕事もプライベートも充実させたい！！ <u>やる気</u> のある人を応援してくれますよ！！	
19	材料持ちの為、不況に強く安定した会社！技術と <u>やる気</u> ！当社で発揮して見ませんか	
20	業務拡張につき募集中！！ <u>やる気</u> と熱意・必要なのはこれで十分です！！将来独立可	
21	<u>やる気</u> のある元気なスタッフが活躍中！	
22	<u>やる気</u> がある方なら未経験でも大歓迎！	
23	アナタの <u>やる気</u> を重視します！	
24	頑張りが高収入に！！リアルに稼げます！「 <u>やる気</u> 」「熱意」次第でスピード昇級& 昇格も可能！	
25	あなたの仕事に対する姿勢を正当評価！未経験からの挑戦でもチャンスがいくらかでも 広がってますよ！ <u>やる気</u> と成長率でスピード昇級！昇格！ポストも狙えますよ！	
26	カンタンなお仕事からスタート。 <u>やる気</u> と笑顔があれば大丈夫！	
27	新規OPENの為、スタッフ大募集！稼げる環境がココに！！ <u>やる気</u> 重視！	
28	30代・40代・50代熟女、 <u>やる気</u> ある方・稼ぎたい方大募集！！	

Table 1 求人広告におけるモチベーションに類する語を用いる事例 (2)

事例識別 記号	掲載語句	モチベーションに 類する語の種類
29	経験よりも <u>ヤル気</u> を重視します！！	ヤル気
30	能力& <u>ヤル気</u> を給与還元	
31	経験がなくても、 <u>ヤル気</u> でチャレンジ！	
32	<u>ヤル気</u> 次第で高収入も可能！！	
33	アフターフォローも万全！ <u>ヤル気</u> があれば誰でも稼げる環境をご用意しております。	
34	特別な経験・資格は必要ありません！ <u>ヤル気</u> 重視の明るい会社です！	
35	「頑張り」「 <u>ヤル気</u> 」には収入でしっかり還元！！	
36	「 <u>ヤル気</u> 」次第で昇級随時	
37	未経験者歓迎！！ <u>ヤル気</u> 次第でどんどん昇級	
38	高収入でやりがい抜群！ <u>ヤル気</u> 高く買います！	
39	フレッシュな会社であなたの <u>ヤル気</u> を存分に活かしてくださいネ！！	
40	経験よりも <u>ヤル気</u> と人柄重視！！真面目でコツコツできる方歓迎！！	意欲
41	<u>ヤル気</u> 次第で「稼げる！！」働くなら楽しく高収入稼ごう！！	
42	首都圏に6店舗を展開する安定企業！！「 <u>やる気</u> 」と「続ける <u>意欲</u> 」だけを持ってきてください！！	
43	フリーター歓迎！ <u>意欲</u> 重視採用	
44	経験よりも <u>意欲</u> 的に働ける方を採用します！	
45	<u>意欲</u> や実績に応じ店長へキャリアアップ！！	
46	当店で経験がない方でも <u>やる気</u> と <u>意欲</u> があれば大丈夫です。職場は若いメンバーで明るく活気ある職場です。	
47	経験を活かしたい・もっと知識が欲しいなど、成長 <u>意欲</u> のある方	
48	「エンターテインメントの世界で活躍したい」という <u>意欲</u> のある方、大歓迎！！	
49	[採用は <u>意欲</u> 重視] 経験は一切不問！	
50	<u>意欲</u> ある方・遣り甲斐を感じたい方大歓迎！！	
51	あなたの技術や経験を高く評価しますので高い <u>モチベーション</u> で働けますよ。	モチベーション

読点および感嘆符は事例のままである

Table 2 求人広告におけるモチベーションに類する語とそれに共起する語の出現回数

抽出語	出現回数	抽出語	出現回数	抽出語	出現回数	抽出語	出現回数
やる気	33	未経験	11	仕事	5	職場	4
経験	17	歓迎	9	稼げる	4	大丈夫	4
ヤル気	13	採用	9	活躍	4	評価	4
重視	12	次第	6	環境	4	募集	4
意欲	11	収入	6	昇級	4		

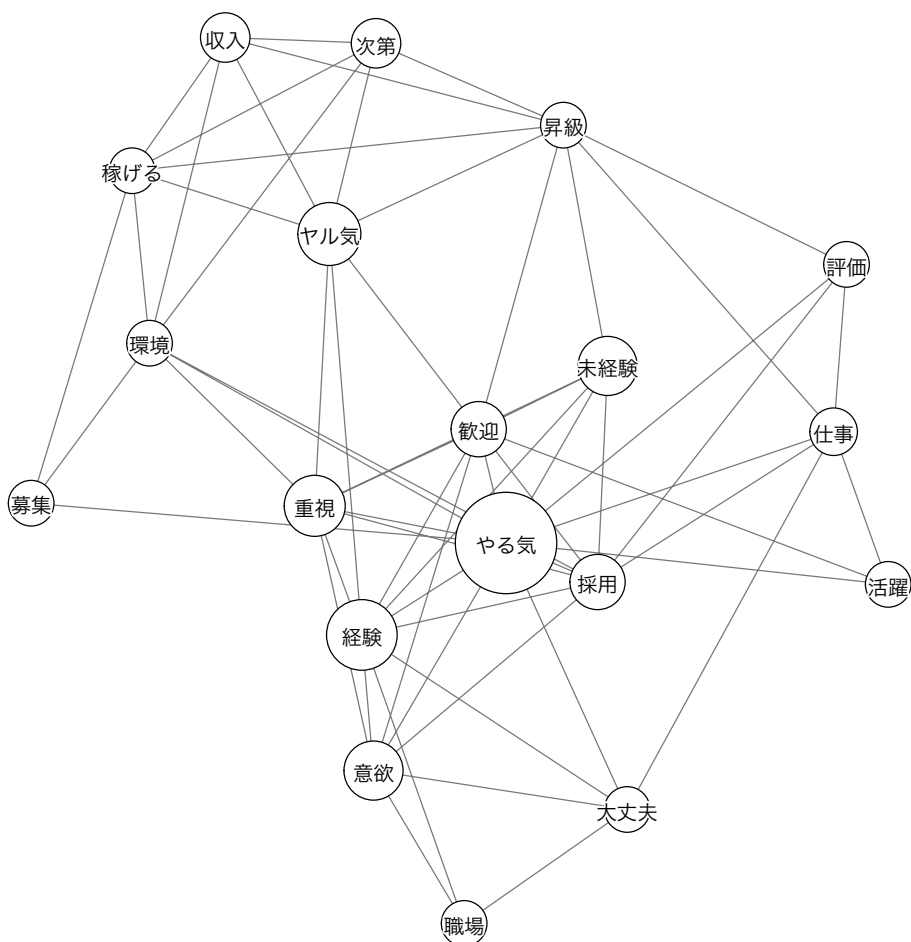


Figure 1 モチベーションに類する語の共起ネットワーク分析

と「意欲」は「大丈夫」「経験」との共起関係を共有しており、「やる気」と「意欲」は「経験」「歓迎」との共起関係を共有していた。

考察

本研究は、長内（2017）の外的妥当性を検証することを目的に、モチベーションに類する語それぞれの使用回数と広告内での語の共起関係の2点に注目し、同求人誌の別時期の号の分析を試みた。その結果、モチベーションに類する語のそれぞれの使用回数は、「やる気」「やる気」「意欲」「モチベーション」の順に多く長内（2017）を支持していた。また、広告内での語

の共起関係においては、「やる気」と「やる気」はともに「経験」「歓迎」「未経験」と共起していた長内（2017）に対して、本研究では、「未経験」を除く「経験」と「歓迎」に共通して共起しており、長内（2017）を部分的に支持した。これらの結果から、長内（2017）の外的妥当性は、モチベーションに類する語それぞれの使用回数の順序においては確認でき、共起関係においては課題を残すものとなった。ただし、この経験という語は、実際の掲載語句をみると（Table 1）、「経験よりもやる気と人柄重視で採用しますので、「やる気と笑顔と真心」を持ってきて下さい。（事例識別番号2）」「経験は問いません！やる気で稼げるのが魅力的！（事例

識別番号11)」など、経験を問わない、つまり未経験でもよい旨を指す内容となっており、実質的に未経験と同義である。このように文脈に着目すると、長内（2017）の見解は内容的には支持されているとも考えられる。したがって、本研究の結果からは、日本の労働市場において事業者が労働者にもとめるモチベーションは「やる気」という語で表現されることが多く、経験を問わない際に必要とされるものであることが示唆された。

今後の課題と展望として、引き続き事例の分析結果の蓄積を重ね、長内（2017）および本研究の外的妥当性について繰り返し検証していくことがもとめられる。

引用文献

- 長内優樹（2017）．首都圏を対象とした求人広告にみられるモチベーションに類する語の特徴 ―2013年12月における求人情報誌の事例の分析― モチベーション研究, 6, 41-48.
- 長内優樹（2018）．首都圏を対象とした求人広告にみられるモチベーションに類する語の特徴（2） ―2014年1月におけるとある求人情報誌の事例の分析― 国際経営論集 神奈川大学経営学部, 55, 145-152.

付記

本研究は長内（2017）と連続する研究である。本研究の背景や心理学の研究史における本研究の位置づけ、研究の社会的・学術的意義については長内（2017）を参照されたい。

利益相反

本研究の実施にあたっては合同会社セカンダリー（英称：Secondary, LLC／所在地：東京都港区／代表者：長内優樹）からの支援を受けている。

謝辞

本研究の計画および実施において、下記の方々にご支援をいただきました。根岸香菜（合同会社セカンダリー）、葉山 晋（合同会社セカンダリー）。記して感謝申し上げます。